

ウィズコロナ 飲食店経営戦略・デジタル活用 コンサルティング（参加企業募集のお知らせ）

青森県では、飲食店経営企業に対して、デジタルツール等の活用による販促・集客策の実践により、経営改善を図る個別コンサルティングの事業を実施します。

1.参加企業(支援対象)

青森県内の飲食店経営事業者

- ・WEB会議システム(Z o o m)を活用したコンサルティング実施を予定しており、パソコン、タブレット等でご参加いただきます。
- ・下記2に記載の各種デジタルツールを活用した販促、集客策の実践に意欲ある企業様を募集します。
(ご不明等ありましたら、下記までお問い合わせください)

募集企業数:6社

(申込企業の中から選考により決定)

参加費用：無料

申込期限：11月16日(月)

2.支援内容

飲食専門コンサルタントが、参加企業の実情を踏まえ、下表の**デジタルツール等を活用した集客・販促策**を提案するとともに、**参加企業が自前で使いこなすことができるよう、実践指導**します。

アフターコロナのM E O	コロナ禍でも無料で新規客獲得できた「 MEO（グーグルマイビジネス） 活用ノウハウ」
これからのL I N E 販促	月100組の集客を実現した、「アフターコロナの L I N E 活用術」
ファン客を増やすS N S	無料で圧倒的集客を実現した「 Instagram 活用メソッド」
S M S 販促	最小コストで最大集客「 S M S（ショートメール） 販促」

3.支援スケジュール(予定)

11月中旬	①参加(支援対象)企業決定
11月中～下旬	②参加企業への事前アンケート(デジタルツールの活用状況 等)
11月下旬～3月中旬	③参加企業に対して、デジタルツール活用による集客、販促策の提案 ④デジタルツール活用による集客、販促策の実施、効果検証 (※) ⑤自社でのデジタルツール活用継続に向けたアドバイス等 ※上記③④⑤のコンサルティング実施に関して、W e b 会議システム (Z o o m等) による実施のほか、来青による指導を予定しています。 ※デジタルツール活用の集客・販促策の実施、効果検証は計2～3回程度を予定しています。

4.コンサルティング実施者 株式会社スリーウェルマネジメント

飲食店に特化したコンサル会社として、超現場主義のコンサルティングを実践。ウィズコロナでの地方の飲食店に対する支援実績も多数あり。日経MJ、Y A H O O 経済ニュース等の主要メディアでも特集される。



代表 コンサルタント
三ツ井 創太郎氏



コンサルタント
小椋 裕貴氏



【著書】
アマゾン
外食ランキング
1位獲得
「飲食店経営
“人の問題”を解決する
33の法則」

【参加申込方法】裏面の参加申込書により、令和2年11月16日(月)までにメール又はFAXでお申し込みください。

(参加申込企業が多数等の場合、選考により支援企業を決定致します。あらかじめご了承ください。)

主催・問合せ先：青森県商工労働部地域産業課 経営支援グループ

電話 017-734-9373 FAX 017-734-8107

メール chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

ウィズコロナ 飲食店経営戦略・デジタル活用コンサルティング

申込締切 令和2年11月16日（月）

募集企業数 6社（申込企業多数の場合、選考により決定致します）

下記参加申込書に記入の上、メール又はFAXでお申し込みください。
メール chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp（件名に上記事業名を記入ください。）
FAX 017-734-8107

参加申込書

①企業（事業者）名	
②事務所（兼店舗等）の住所	〒
③電話・FAX	電話 FAX
④メールアドレス	
⑤コンサルティングを希望する飲食店の概要	店名 住所
	ジャンル（例 居酒屋 イタリアンレストラン 等）
	営業時間、定休日
	（上記店舗の）従業員数 正社員数 パート社員数
⑥本事業に参加申込した理由等	●自店舗の経営状況、●デジタルツールの活用状況 ●デジタルツールを活用した集客、販促策として具体的にアドバイスを受けたい事項 について記入ください。

問い合わせ・
お申込み先

青森県商工労働部地域産業課
経営支援グループ

電話 017-734-9373 FAX 017-734-8107
メール chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp