

『AOMORI 未来創造ラボ』 トライアルプログラム
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	青森商工会議所	業種	経済団体
プロジェクト概要			
タイトル	(30字以内でご記入下さい) 『企業と学生の距離感を縮める取組』の企画提案・運営		
プロジェクトの種類	(該当するものに☑をして下さい) <input type="checkbox"/> プロモーションプロジェクト <input checked="" type="checkbox"/> アイデア創発プロジェクト <input type="checkbox"/> その他		
プロジェクトの概要	<p>青森県では、県外就職による若者の県外流出が課題となっています。青森商工会議所では、課題解決に向けて、令和6年度、「AOMORI 未来創造ラボ」に参加した市内大学生が若者視点による企画を検討し、『リアルを教えて！学生×若手先輩社会人のガチンコトーク』を開催。若手社会人をお招きして、青森で生活してみてものリアルなお話を交えながら県内就職・定着について本音で語り合いました。</p> <p>今年も、昨年の参加者からの生の声を参考に、「企業と学生の距離感を縮める取組」を検討・企画立案・運営をしてもらい、「学生目線での県内定着に関心を持てる取組」の創出についての模索を進めます。</p>		
学生が行うこと (活動内容)	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな「企業と学生の距離感を縮める取組」の企画立案 ・企画の運営 ・企画に参加してくれる学生の集客活動（チラシ等掲示物の制作・掲示可能かの交渉）。 <p>※全て青森商工会議所職員と協働で行います。</p>		
目標・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・学生に「県内就職・地元定着」の価値観が醸成されること。 		
実施期間	(令和7年8月～令和7年11月末までの期間で、2～3か月の設定をお願いします)		
打合日程調整	(打合せを重ねるなかで変動する可能性もありますが、打合せしやすい曜日や時間のイメージをご記入下さい) 平日 9:00～17:00 の間で調整		
受入学生の希望	(男女の希望や参加してほしい人材のイメージなどご記入下さい) 3名程度	学生が使用可能な 駐車場の有無	<input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
備考			