

『AOMORI 未来創造ラボ』 トライアルプログラム  
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

|                     |  |                    |                                      |  |
|---------------------|--|--------------------|--------------------------------------|--|
| 企業・団体・自治体名          | 株式会社エアプロ   | 業種                 | 教育(学習塾)・BPO(人事や経理など<br>バックオフィスの総合支援) |  |
| <b>プロジェクト概要</b>     |  |                    |                                      |  |
| タイトル                | (30字以内でご記入下さい)<br>地域に届く教育！オンライン塾の認知度向上プロジェクト   |                    |                                      |  |
| プロジェクトの種類           | (該当するものに☑をして下さい)<br><input checked="" type="checkbox"/> プロモーションプロジェクト <input type="checkbox"/> アイデア創発プロジェクト <input type="checkbox"/> その他   |                    |                                      |  |
| プロジェクトの概要           | (400字程度でご記入下さい)<br>このプロジェクトでは、オンライン塾の認知度を上げるための具体的な施策を一緒に考え、一緒に実行していきます。プロモーションの手段は、皆さんとディスカッションしながら決めていく予定です。戦略立てからということで、難しそうに感じるかもしれませんが、弊社の若手スタッフが、プロジェクトの進行をしっかりサポートするので、安心して取り組むことができるよう進めていきます。<br>弊社は、オンラインで授業を提供する塾を運営しており、質の高い教育をどこに住んでいても受けられる環境を目指しサービスを提供しています。オンラインでサービスを提供することで喜んでいただいている生徒様・保護者様も多いですが、当塾・オンライン塾業界共にまだ知名度が十分ではないため、今後さらに多くの生徒に届くような施策が必要です。そこで、今回は実際に皆さんと施策を考えながら、マーケティングやPRについて皆さんと弊社若手スタッフを中心にプロジェクトを進め、少しでも認知拡大につながるよう取り組んでいきます。<br>マーケティングやPRなどの専門知識は全くありません！<br>弊社と一緒に面白いことに挑戦してみたい方、ぜひお待ちしております！ |                    |                                      |  |
| 学生が行うこと<br>(活動内容)   | 主に以下の流れで進めていくことを想定しています。<br>1. オリエンテーション   2. マーケティング・PRの基礎勉強会(社内)<br>3. 施策の検討   4. 施策の実施   5. 効果測定・報告<br>*活動は主にオンラインを中心としながら行います  |                    |                                      |  |
| 目標・成果               | 学生さんと応相談。  |                    |                                      |  |
| 実施期間                | (令和7年8月～令和7年11月末までの期間で、2～3か月の設定をお願いします)<br>学生さんと応相談。   |                    |                                      |  |
| 打合日程調整              | (打合せを重ねるなかで変動する可能性もありますが、打合せしやすい曜日や時間のイメージをご記入下さい)<br>平日・土日、時間帯問わず弊社では対応可能なので、参加したい学生さんの希望を伺いたいです。   |                    |                                      |  |
| 受入学生の希望<br>(留学生の受入) | (男女の希望や参加してほしい人材のイメージなどご記入下さい)<br>次のいずれかに当てはまる方<br>1. 子どもたちと関わるのが好きな方<br>2. マーケティングやPR施策に興味がある方<br>3. 決められたことだけでなく、自分からアイデアを出して進めたい方<br>4. とりあえず面白そうなことに興味がある方<br>5. 若手メンバーとプロジェクトに携わりたい方  | 学生が使用可能な<br>駐車場の有無 | なし                                   |  |
| 備考                  | 原則としてオンライン実施を想定していますが、青森市内の会議室や企業様のオフィスなどで対面でも実施する可能性があります。  |                    |                                      |  |

