

『AOMORI 未来創造ラボ』 トライアルプログラム
プロジェクトエントリーシート(企業・団体用)

企業・団体・自治体名	日本たばこ産業株式会社青森支社	業種	食品
プロジェクト概要			
タイトル	(30 字以内でご記入下さい) Rethink Creator PROJECT 地域デザインファクトリー 青森		
プロジェクトの種類	(該当するものに☑をして下さい) <input type="checkbox"/> プロモーションプロジェクト <input checked="" type="checkbox"/> アイデア創発プロジェクト <input type="checkbox"/> その他		
プロジェクトの概要	(400 字程度でご記入下さい) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元の人が、地域の魅力を発見・発信することを目指した Rethink Creator PROJECT “地域デザインファクトリー” を青森の学生と協働で実施します。 ・ “地域デザインファクトリー” とは、自治体が抱える地域課題を、地域のクリエイターと一緒にクリエイティブ（ポスター、ノベルティなど）を制作することで解決していくワークショップ。地元の人だからこそできる地元への Rethink を通じて、地域の活性化を目指します。 ※JT の地域社会への貢献活動は Rethink PROJECT と称し、Rethink～視点を変えて考える～をコンセプトとしております。詳しくは、下記リンクをご参照ください。 地域デザインファクトリー Rethink Creator PROJECT		
学生が行うこと (活動内容)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 青森市の地域課題検討ワークショップ ・ 地域課題解決を目指したクリエイティブの制作（アイデア出し、デザイン） ・ 自治体（青森市）への表敬訪問 		
目標・成果	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) <ul style="list-style-type: none"> ・ 学生自身のアイデアで、地域課題解決に向けたクリエイティブを作成できること ・ 制作したクリエイティブを通じて地域（青森市）へ貢献できること ・ （自治体への訪問を通じて）官民連携を学ぶこと 		
実施期間	(令和 7 年 8 月～令和 7 年 11 月末までの期間で、2～3 か月の設定をお願いします) <ul style="list-style-type: none"> ・ 2025 年 8 月～10 月 ・ 上記期間の内、半日（13 時～18 時を想定）、計 4 日開催予定 		
打合日程調整	(打合せを重ねるなかで変動する可能性もありますが、打合せしやすい曜日や時間のイメージをご記入下さい) <ul style="list-style-type: none"> ・ Day 1 : 8 月 18 週 Day2 : 9 月 15 週 Day3 : 9 月 29 週 Day4 : 10 月 20 週 ・ 上記開催日程は、現段階での構想となります。 		
受入学生の希望	(男女の希望や参加してほしい人材のイメージなどご記入下さい) 20 歳以上で自らの意思で参加を希望する方	学生が使用可能な 駐車場の有無	✓あり <input type="checkbox"/> なし
備考			