

SDGsの流れをつかむ 地域特産品を使った

新商品開発・ヒット商品の 創り方&売り込み方を学ぶ



企業において、SDGs（持続可能な開発目標）を経営に取り込み、持続的な企業価値の向上を図ることは、国際的にも重要な課題となっています。SDGsの各項目は、将来の事業活動のシーズとなることから、今回のセミナーでは、実際に中小企業が取り組み、ビジネスに繋げていった事例をもとに、SDGs実践による中小企業の売上アップや地域活性化プロジェクトを手掛ける講師が解説します。時代に合った事業展開のヒント満載です。是非ご参加ください。

セミナーカリキュラム

1. SDGs 経営とは
2. 地域を救い、企業の業績アップを実現した地場産品事例
3. ヒット商品開発のポイントとノウハウ
4. ブランディングとは
5. 「いい商品」を「売れる商品」に変える売り込み方
6. 広報力とプレスリリース

講師プロフィール

(株) ノウハウバンク 代表取締役



みしな ひろたか
三科 公孝 氏

Amazonの複数カテゴリーで1位となった「儲かるSDGs」著者。1969年 山梨県甲府市生まれ。立命館大学文学部哲学科心理学専攻卒業後、(株)船井総合研究所入所。2000年3月に(株)ノウハウバンクを設立し、代表取締役就任。国が始めるよりも前の2001年より人口減少地域の地方創りに携わる。都道府県、市町村などまち全体の地域活性化はもちろん、各地の伝統産業再生や、地元企業のブランディングを柱とした企業の業績アップなど、マクロ・ミクロ両面からの地域活性化・SDGs推進が高い評価を得ている。東京ビックサイト、幕張メッセで行われる大型イベントなどSDGsセミナーの講師を務めている。

日時

2月26日(月) 14:00 ~ 16:00

会場

青森商工会議所 7階 研修室

定員

30名 (定員になり次第、締め切りさせていただきます)

受講料

無料

主催/お問合せ先

青森商工会議所産業創造課 TEL: 017-734-1311

お申し込み方法

申込フォーム (<https://00m.in/Of2Qz>) またはお電話(017-734-1311)

にて **2月19日(月)** までにお申し込みください。

お電話の際は、事業所名・参加者名・電話番号・所在地お知らせください。

【申込フォーム】

