「全国への販路拡大に向けた商品ブラッシュアップと商談会企画事業」

実施に伴う参加事業者の公募について

青森商工会議所では、平成28年に国の認定を受けた「経営発達支援計画」に基づき、持続的な取り組みが期待される小規模事業者に対し事業計画策定支援や販路拡大について伴走型の支援を行っております。

現在、新型コロナウイルス感染症の影響により、本市交流人口が減少している中で、域外への商品流通・販売等を通じた外貨獲得の重要性はより高まっております。

ついては、大都市圏の百貨店など、全国への販路拡大を目指す事業者を公募し、自社商品のブラッシュアップ及び販路開拓支援事業を下記のとおり実施することといたしましたので、当該事業に参画する小規模事業者を公募いたします。

記

１．募集期間　　令和2年8月21日（金）～9月4日（金）まで

２．対　　象　　食品加工品を販売する青森市内の小規模事業者であり、全国への販路

　　　　　　　　拡大を目指す事業者（３社まで）

　　　　　（小規模事業者の定義）

◇製造業その他 従業員20人以下

◇商業・サービス業 従業員 5人以下

※「商業」は、卸売業・小売業を指します。

　３．申込方法　　申込書に必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

※申込者多数の場合、先着順によりお申込みを受付いたします。

【実施する支援事業の内容】

1. 商品ブラッシュアップの実施

全国への販路拡大を目指す自社商品１点について、業界に精通した専門家やデザイナーを交えた商品改良（パッケージ等）を行う。

1. 県内商談会の開催

　大都市圏のバイヤー・百貨店仕入れ担当者を招聘し、当所主催による商談会を企画することで、改良商品等の商談成立による販路拡大を目指す。

1. テストマーケティングの実施

　商品改良後のテストマーケティングを都内高質スーパー等で実施することで、更なる商品改良に活かすとともに、実施先における商品常設も目指す。

　　※支援内容等は、変更になる場合がございます。

【本件担当】

青森商工会議所　経営相談課　葛西

E-mail:kasai@acci.or.jp TEL:734-1311　FAX:775-3567

「全国への販路拡大に向けた商品ブラッシュアップと商談会企画事業」

公　募　申　込　書

青森商工会議所　経営相談課　宛（kasai@acci.or.jp）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業者名 |  | |
| 住　　所 |  | |
| 代表者名 |  | |
| 担当者名 |  | |
| 担当者連絡先 | 電話番号 ：  E-mail： | |
| 会社概要 | 業種 |  |
| 主な取扱品 |  |
| 事業所の形態 | □個人事業主　□法人　　（従業員：　　　　名） |
| 前期の売上高 |  |
| ブラッシュアップ及び販路開拓したい商品 | 商品名 |  |
| 商品概要 |  |
| 価格 |  |
| 内容量 |  |
| 保存方法 |  |
| 売上（／月） |  |
| 既存の販路・  販売ターゲット |  |
| 課題・改善検討事項 |  |
| 備考 |  | |

【本件担当】

　　青森商工会議所　経営相談課　葛西　E-Mail：kasai@acci.or.jp TEL:017-734-1311