スタートアップ・第二創業支援事業
「事業創出・成長支援プログラム」

青森商工会議所　青森市 AOMORI CITY

事業創造交流会
GEAR LAB
― ギアラボ ―

参加費 無料

挑戦者のリアルな知見を学び
共に未来を拓くコミュニティ

GEAR LAB で得られる3つの参加メリット

01 実践講話
リアルな知見獲得

実際に第二創業や新事業展開を成功させた先進経営者が登壇。
成功談だけでなく、壁を乗り越えたリアルなプロセスが学べます。

02 意見交換
自社への活用ヒント

負担の重いワークショップではなく、講演後のライトな意見交換や、質疑応答を中心に交流会を実施。
自社の課題整理に直結します。

03 仲間づくり
挑戦者のネットワーク

同じ志を持つ経営者やアトツギと直接繋がり、困った時に相談できる仲間と、共に成長し刺激し合えるネットワークがつくれます。

開　催　概　要

既存事業の強みを活かして新領域に挑戦する地域経営者、アトツギ（後継[予定]者）、スタートアップのための交流・共創の場です。先端事例の講演とライトなディスカッション・ネットワーキングを通じて、自社変革のヒントと持続的な仲間ネットワークを構築できます。

目的	挑戦する経営者による実践講話からリアルな知見を学び、意見交換や交流を通じて参加者相互のコミュニティ形成を促進する
対象	事業創出・成長支援プログラムの伴走支援事業者のほか、事業創出に興味のある事業者等
定員	30名程度
参加費	無料
場所	AOMORI STARTUP CENTER 青森商工会議所会館 1F（青森市新町1-2-18）
開催頻度	不定期開催（概ね２ヶ月に１回程度） ※直近の開催予定は裏面をご覧ください。

タイムスケジュール

14:30-15:00	開場・受付
15:00-15:10	オープニング・ゲスト紹介
15:10-16:10	先駆者による実践講話
16:10-16:40	質疑応答
16:40-16:50	休憩
16:50-17:20	意見交換・ネットワーキング
17:20-17:30	クロージング

※スケジュールは講演内容等により、時間や順番が前後する場合があります。

GEAR LAB 参加申込はこちら

※各回の申込状況により締め切る場合があります

【お問合せ】
株式会社フォーバル　担当｜福浦
TEL｜0120-81-4086
E-mail｜aomori@forval.co.jp

主催｜青森商工会議所 経営支援課　青森市 創業･人づくり推進課
運営｜株式会社フォーバル　株式会社全力優

20261102

GUEST INTRODUCTION ゲスト紹介

vol.01 GUEST

2026
11/30[mon]



株式会社京屋染物店
代表取締役
蜂谷 悠介 氏

京屋染物店の四代目として事業を継承。赤字経営の危機を乗り越え、工場改築や新設備導入、ITを活用した情報の見える化を進め、経営体質を抜本的に改善。MQ会計やTOC（制約理論）を導入し、社員が数字と現場をつなげて考える自律的な組織づくりを推進。伝統技術を守りながら、新ブランド「縁日」の立ち上げや商品開発、販路拡大に取り組み、ものづくり企業としての再成長と地域に根差した経営を実現。

vol.02 GUEST

Coming soon...

vol.03 GUEST

Coming soon...

事業創造交流会 GEAR LAB -ギアラボ- vol.01

経営改善のリアルが学べる！

家業の染物屋をV字回復！
経営の見える化で実現した持続的な成長戦略

～デザイン思考とIT活用で切り拓く、地域企業の新しいカタチ～



赤字経営の家業を継ぎ、V字回復を実現した蜂谷氏。
「人の価値観からデザインする」という視点で事業を再構築し、
経営の見える化や業務改善で持続的な成長を実現しています。
地域企業の未来を切り拓くためのヒントをお届けします。

今回のGEAR LABで学べるポイント

赤字経営からのV字回復ストーリー

家業継承後、どのようにして業績を回復させたのか。リアルな経験をお話しいただきます。

経営の見える化で意思決定を強化

IT活用による情報管理の仕組み化で、経営判断の制度とスピードを向上。

地域から世界へ広がる挑戦

地域に根差しながら、フランス・パリやヨーロッパへ販路を拡大した戦略と実行力。

価格転嫁だけではない、総合的な経営改善のヒントが満載！

NEXT GEAR
ー ネクストギア ー

事業創出・成長支援プログラム『NEXT GEAR -ネクストギア-』

人口減少や高齢化で市場縮小が進む東青圏域において、地域企業が持続的成長を遂げるには、経営資源を活かした第二創業や新規事業開発が不可欠です。本プログラムでは一時的な支援にとどまらず、専門家メンターが「診断」「伴走」「成長」「展開」の4つのアプローチで事業化から展開まで中長期的な視点により一貫して支援し、地域企業の主体的な挑戦を強力に後押しします。

詳細はこちら