

【青森市内で創業1～3年目の創業者・小規模事業者のみなさま】

売上が伸びない“本当の理由”を、
戦略の視点からとらえる

マーケティング 戦略セミナー

～売上向上を実現するマーケティング戦略の基本～

創業したけれど、なかなか売れない・・・今ある商品・サービスで『売上の壁』にぶつかっていませんか？ 原因は『広告不足』でも『商品力不足』でもありません！

必要なのは、今提供している商品やサービスの魅力を再発見し、狙うべき顧客に確実に届ける『マーケティング戦略(売れる仕組みづくり)』です。

本セミナーで、売上が伸び悩む“本当の理由”をクリアにし、

売上向上・安定化への第一歩を踏み出しましょう！

こんな方におすすめ！

- ✓ 自慢の商品・サービスなのに、他社との価格競争に巻き込まれて利益が残らない...
- ✓ SNSやチラシで一生懸命に発信しているけれど、認知が広がらず集客に繋がらない...
- ✓ 「商品の良さ」や「お店のこだわり」を、お客様にどう伝えればいいか実は悩んでいる...
- ✓ 「売るための小手先の工夫」はしているが、「売れ続ける仕組み」が作れていない...



講師

コーチング・エイト 代表
経営コンサルタント

田村 武智氏

青森県八戸市生まれ。商工会議所での経営指導員を経て独立。これまで数
百社に及ぶ中小企業・創業者の既存
事業の強み再定義、既存商品のブラ
ッシュアップ、黒字化を伴走支援して
きた「儲かる企業づくり」のスペシャ
リスト。(独)中小企業基盤整備機構 中
小企業アドバイザー。(公財)21あおり
産業総合支援センター プロジェクト
マネジャー。

2026
10.13 [火] 14:00~16:30



会場 AOMORI STARTUP CENTER

受講料 無料(会員・非会員問わず)

対象者 創業1～3年目の創業者、小規模事業者

定員 30名(先着順・WEB申込制)

プログラム

- ①マーケティング戦略の基礎(なぜ“戦略”が必要か)
- ②分析と戦略のフレームワーク表
- ③自社のマーケティング戦略を検討してみよう

《お申し込み方法》

右記QRコードまたは
青森商工会議所HP「セミナー」
ページよりお申し込みください。



▼ セミナー受講後、さらに実践へステップアップしたい【限定6社】のみなさまへ ▼

専門家による個別訪問診断&テスト販売がすべてセットになった「創業者フォローアップ支援パッケージ」の全貌は裏面をご覧ください！

[主催] 青森商工会議所

創業者フォローアップ支援パッケージ(成長ロードマップ)

10/13課題発見セミナーの受講者から、さらに実践へステップアップしたい【限定6社】を徹底サポート!

STEP 3

マーケティング個別診断(2回目)

10月下旬～11月中旬

【限定6社／戦略再構築】

専門家が再訪問。既存商品・サービスのブラッシュアップ方針(コンセプト、価格、販売経路等)を見つめなおし、ターゲットや商品特性に応じたプロモーションの検討を行います。

マーケティング診断実施専門家

経営コンサルタント 高橋 重彰 氏、田村 武智 氏

4

STEP 4 実践販売(テストマーケティング)

あおもりチャレンジマルシェ ～地元の「いいお店」応援ウィーク～

11月17日(火)～11月20日(金)各日 11:00～15:00 【限定6社／会場出展】

会場:AOMORI STARTUP CENTER

ブラッシュアップした商品・PR方法を実際の市場へテスト販売!

「お客様アンケート(客観的データ)」で顧客の生の反応を直接測定・フィードバックします。

3

STEP 1 セミナー

マーケティング戦略セミナー

～売上向上を実現するマーケティング戦略の基本～

10月13日(火) 14:00～16:30 【全員参加／無料】

自社課題の棚卸しと、6社限定の個別診断&テストマーケティングに向けた説明会を実施します。

※本セミナーのみの受講もOK!

※受講者からパッケージ支援希望「限定6社」を決定!

詳細は表面の
セミナー案内を
ご覧ください!

2

STEP 2

マーケティング個別診断(1回目)

10月下旬～11月中旬

【限定6社／訪問個別診断】

専門家が貴社を個別訪問!今ある商品・サービスの強み(他社に負けない魅力)を整理し、ターゲット設定や伝え方、集客プロセスの課題を洗い出します。

マーケティング診断実施専門家

経営コンサルタント 高橋 重彰 氏、田村 武智 氏

【本プログラム“4つの参加メリット”】

メリット 1

既存の強みをプロの コンサルタントが引き出す

新しいものを作る必要はありません。気づいていない既存商品の「独自の価値」を整理し、長期的「売れ続ける仕組み」を構築します。

メリット 2

診断レポートの プレゼント

専門家によるヒアリングを実施し、経営課題の洗い出しや現状把握を行い、診断の結果をレポートとしてお渡しします。

メリット 3

お客様のリアルな反応 (生データ)で明確化

「なぜ買ってくれたのか」等の生の声(アンケートデータ)を事務局が回収。客観的データに基づいた着実な改善が可能です。

メリット 4

特別価格:4ヶ月で 「参加料1,000円」

専門家訪問2回、テスト販売まで、通常数万円以上の本格支援プログラムが、自己負担わずか1,000円で受けられます。

募集要項 & お申し込み方法

募集対象

1. 青森市内で創業1～3年以内の小規模事業者
2. 「今提供している商品やサービスの売れる仕組みづくりのために、マーケティング活動を見つめ直したい」と考えている方(飲食、物販、伝統工芸、サービス業など業種不問)

参加料

【STEP 1】10/13 セミナー:無料

【STEP 2～4】個別伴走パッケージ(限定6社):1,000円(申し込み多数の場合、抽選)

《お申し込み方法》

右記QRコードをスマートフォンで読み取るか、

青森商工会議所ホームページ内「セミナー」ページからアクセスしてお申し込みください。

WEB専用フォームはこちらから➡

