

スタートアップ・第二創業支援業務 公募型プロポーザル質問回答書

No.	対象書類	質問内容	回答
1	仕様書 P4 3 成果目標	個別訪問・支援概要説明実施数のカウントについて、説明会等の開催により複数社に対して同時に支援概要を説明した場合のカウントの定義をご教示ください。（例：説明会の「開催回数（1回につき1件）」としてカウントするのか、あるいは説明会に参加した「事業者数（5社参加であれば5件）」としてカウントするのか、もしくはあくまで個別の事業者への直接アプローチ（個別訪問）のみを対象とするのか）	支援事業者の掘り起こしにあたっては、当該成果指標における設定の狙いに記載のとおり、「潜在的ニーズを顕在化させ、支援事業者を掘り起こすため、数多くの事業者へアプローチする」ことを念頭に実施することとし、個別訪問によるアプローチの件数を想定しているが、カウントの定義も含め、実施手法や内容、目標値などについて、企画提案書により提案してください。
2	仕様書 P4 3 成果目標	他実施プログラムへの繋ぎこみ数のカウントについて、カウント対象として認められる『繋ぎこみ』の具体的な定義をご教示ください。（例：事業者への情報提供・マッチングの打診時点で1件となるのか、あるいは実際に事業者が当該プログラムへ応募・エントリーした時点で1件となるのか、もしくはプログラムに『採択・選定』された時点で1件となるのか）	他実施プログラムへの繋ぎこみにあたっては、当該成果指標における設定の狙いに記載のとおり、「広域展開・継続成長の足掛かりを作る」ことを念頭に、プログラムへの『採択・選定』を目指した支援を実施することとし、支援の実施手法や内容、ノウハウ等について、企画提案書により提案してください。