

2019 津軽海峡ブランド認証応募要領

東北新幹線の開業効果の持続拡大と、平成28年に開業した北海道新幹線との相乗効果を獲得するため、津軽海峡をはさんだ東青地域を中心とする奥津軽地域・下北地域と南北海道地域の商工会議所・商工会会員企業の地域ブランドづくり、販路拡大を目的とした、一般財団法人青森市産業振興財団、津軽海峡商品開発実行委員会が標記認証事業を実施します。

<事業の目的>

両地域の会員企業が開発した製品・商品・特化した独自の技術等が、津軽海峡をはさんだ両地域そして、国内外での広域マーケットに通じる高い評価を確立するために、「津軽海峡ブランド」として認証し積極的にPRすることにより、ブランド価値をさらに高めることを目的とする。

また、認証企業には展示会・商談会やPR事業等、販路拡大とブランドアップに繋がる機会をご提供し、認証商品の知名度と商品価値の向上を図って参ります。

<販売・PR方法>

認証製品については、ブランド認証状、パンフレットとロゴマークを交付するとともに、青森産業会館の展示コーナーでPRを行なうとともに各商談会を通じ、広くバイヤーや企業、消費者に周知します。

また、下記によりPR・販売を要望により出来るように致します。

1. 青森の正直商談会出品PR
2. 奥津軽今別駅道の駅(半島ぶらざアスクル)出品PR
3. 北海道木古内道の駅(みそぎの郷きこない)出品PR
4. 津軽海峡フェリーターミナル 売店出品PR
5. 青森市道の駅 なみおか(アップルヒル)出品PR
6. 北海道七飯町 道の駅(なないろななえ)出品PR
7. 外ヶ浜町道の駅(たいらだて)出品PR

<応募要件>

津軽海峡をはさむ青森県・南北海道で事業を行う商工会議所と商工会並びに関係者団体等の会員企業が、地域ならではの素材を活用し製造した製品であること。

※1 商工団体で「2社」(1社当たり1品まで)の応募といたします。

<一般応募方法>

応募を希望される場合は、応募用紙に必要事項を記入の上、地元の商工会議所・商工会・一般財団法人青森市産業振興財団に郵送にてご応募下さい。応募用紙は津軽海峡ブランド商品開発実行委員会事務局かお近くの商工会議所、商工会で入手できます。

(添付資料)

- 会社案内、主要製品カタログ・写真など会社PR資料
- 会社や代表者に関する紹介記事(新聞・雑誌・書籍などの写し)

※添付された資料はパンフレット作成、SNS等のPRで参考にさせていただきます。

《募集期間》平成30年8月1日(水)～平成30年9月30日(日)まで

《審査結果発表》10月下旬各商工会に通知し、11月10日(土)大農林水産祭において認証品発表・認証状授与いたします。

尚、会場に認証品の展示・PRコーナーを設け、認証品の周知と消費拡大に努めます。

<登録料>

応募は無料です。但し、選考を通過し認証された場合は登録料として10,800円(2年間分・税込)をお支払いをお願いいたします。

みちのく銀行問屋町支店 普通預金 No.2628971

津軽海峡ブランド博実行委員会 実行委員長 細井 仁

<選考方法>

「商工会議所・商工会」が下記基準に基づき総合的な観点で推薦していただいた商品を、「認証委員会」で確認しその結果を「津軽海峡ブランド商品開発実行委員会」において最終判断し、「2019津軽海峡ブランド」として認証します。選考に当たり、必要に応じて企業・工場を訪問させて頂くこともあります。

推薦にあたっては、募集した製品・商品などが、下記の選考基準に満たしているか否かについて審査を行なって推薦してください。

<共通選考基準>

1. 青森県側と南北海道とのパートナーシップにより開発された商品であるか
2. 法律の整合性、衛生・安全性、生産の安定性、製造における技術力はあるか
3. 優れた技術・独自のこだわりを持った製品
 - ・容易に模倣できない優れた技術を持っているか
 - ・独自のこだわりを持った製品であるか
4. 市場における製品・技術の高い評価
 - ・特定の分野(業界筋など)において、高い評価・信頼を得ているか
5. 市場での将来性
 - ・製品の市場性が見込まれ、マーケットの変化を予測してつくられているか
 - ・明確な経営戦略に基づき、輸出や海外展開も視野にいれ、開発された製品や技術であるか
6. その他セールスポイント
 - ・デザイン的に優れた製品づくりに努めているか
 - ・ブランドとして認証される為にどのような取り組みをしているか
 - ・ブランドとして認証された後、どのような販売展開を考えているか

<認証期間>


- ・ 認証期間は2年間とし、有効期間を過ぎた時は再申請をすることができます。
- ・ 再申請にあたり、再登録料(2年間分)として10,800円が発生いたします。

<その他>

- ・ 認証商品の廃番並びに商品に問題が生じた時は速やかに取り下げをすること。

2019 津軽海峡ブランド認証応募申込書

下記、必要事項をご記入ください

フリガナ 団体・会社名		フリガナ 代表者名	代表者印 
フリガナ 住所 〒			
TEL	FAX	ホームページの URL(SNS等)	
フリガナ 担当者名	担当者の携帯電話番号	担当者のメールアドレス	

◆申請応募商品(正式商品名と簡単なPRをご記入下さい。)

1	商品名	
	商品PR	

◆登録料

(1 品) 10,800円

●提出物

1. 津軽海峡ブランド認証応募申込書
2. 会社案内・主要製品カタログなどの会社をPRする資料
3. 商品の写真データ

2019 津軽海峡ブランド認証商品概要

フリガナ			
申請品名称			
原材料に含まれる 一時製品の 概要	一次産品名	生産・収穫地	特徴・セールスポイント
加工方法		生産能力	
		一日当たり	
		年間	
原材料表記	原産国名		内容量
			包装形態 1. 袋 2. 箱 3. パック 4. 真空パック 5. 缶 6. 瓶 7. ペットボトル 8. その他()
	アレルギー物質は該当する ものに○		取扱期間 1. 通年 2. 期間限定(月～ 月)
	卵 乳 小麦 そば 落花生 エビ カニ		賞味期限
製造者 (住所・氏名)			保存方法 1. 常温 2. 冷蔵 3. 冷凍
販売者 (住所・氏名)			開封後の 取扱い
販売価格			調理・賞味方法
(量目)	(税込価格)		
	円		
	円		
	円		