

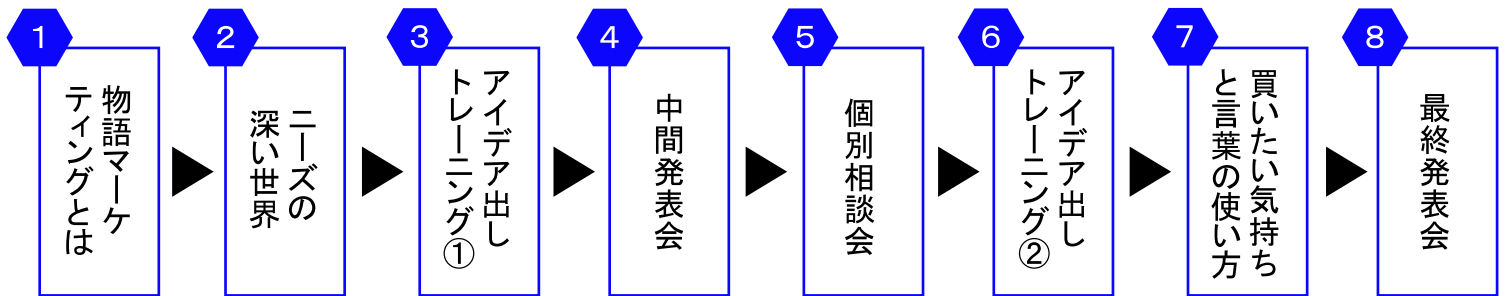
青森発！ プロテオグリカン 新商品開発プロジェクト 募集開始！

対象：流通できる食品、
化粧品などを製造・販売
する県内事業者
(※販売のみでも可)

<参加費：無料。ただしカリキュラムへの全回出席が条件となります。>

ヒット商品を生み出すための商品企画アカデミー

注目の美容・健康成分「プロテオグリカン」を使って、青森県からヒット商品を生み出すための超実践型カリキュラム。カタログ通販大手のフェリシモが提供する全8回の商品開発プログラム（下記）に加えて、特別個別相談会や食品・化粧品開発のための勉強会も用意されています。※スケジュールは裏面に記載



企画した新商品で大きな販路にチャレンジ！

①フェリシモのカタログ販売へのチャレンジ

FELISSIMO

②スター商品誕生オーディションへのエントリー

このカリキュラムを通じて完成させた商品は、大手通信販売のフェリシモでのカタログで販売をサポートします。また Startline が半年に1回東北で開催している「スター商品誕生オーディション」へのエントリーを目指します。本選オーディションで大手からの採用が決まれば全国への販路が開けます。(①②いずれも選考あり)

Rakuten



this is japan.
MITSUKOSHI
仙台

FELISSIMO



avanti inc.

諸国良品
おいしい日本を届けます。

VIRI - DARI
deserta

Hotel Metropolitan Sendai

Hotel Metropolitan Sendai East

10月16日・17日
説明会開催

まずは説明会へ
お越しください！

詳細は裏面へ

説明会参加希望日程に○をつけて **10月11日**までにFAXにてお申し込みください

▼ 説明会参加申し込み

FAX:017-734-8115

<青森会場> 10月16日(月) 14:00~16:00	場所: アウガ 5F 研修室 〒030-0801 青森県青森市新町1丁目3-7
<八戸会場> 10月17日(火) 14:00~16:00	場所: 八戸市公民館 2F 会議室1~3 〒031-0075 青森県八戸市内丸1丁目1-1

会社名		TEL	—	—
		FAX	—	—
所在地	〒	e-mail		
参加者名1		参加者名2		
業種 (販売品目)		自由記入欄		

お問い合わせ

青森県商工労働部新産業創造課 秋元・櫻庭

TEL:017-734-9420 mail: takeshi_akimoto@pref.aomori.lg.jp

※ご記入いただいた個人情報は青森県と株式会社フェリシモが管理し、ご本人を特定できるような情報を第三者に提供することは一切ありません。

▼ プロテオグリカン新商品開発プロジェクトのスケジュール

<青森会場>商品企画アカデミースケジュール
 第1回 11/15(水) 物語マーケティング
 第2回 11/29(水) ニーズの深い世界
 第3回 12/7(木) アイデア出し①
 第4回 12/22(金) 中間発表会
 第5回 1/10(水) ~ 13(土) 個別相談会
 第6回 1/17(水) アイデア出し②
 第7回 1/24(水) 買いたい気持ち
 第8回 2/7(水) 最終発表会
 特別相談会(個別) 2/13(火) ~ 2/15(木)

<八戸会場>商品企画アカデミースケジュール
 第1回 12/13(水) 物語マーケティング
 第2回 12/21(木) ニーズの深い世界
 第3回 1/11(木) アイデア出し①
 第4回 1/25(木) 中間発表会
 第5回 1/26(金)・29(月)・30(火) 個別相談会
 第6回 2/1(木) アイデア出し②
 第7回 2/8(木) 買いたい気持ち
 第8回 2/22(木) 最終発表会
 特別相談会(個別) 2/26(月) ~ 2/28(水)

2018年1月~2月には食品・化粧品のためのフォローアップセミナーを別途開催予定(会場は青森市内を予定)

販路①

PG商品のカタログ制作(フェリシモ)に合わせて完成した商品の掲載を随時選考し販売へ!

販路②

2018年7月下旬 スタートオーディションエントリー
 予選通過商品は9月下旬の本選オーディションへ!

● アカデミーの申し込みについて

上記の説明会に参加していただいたみなさまには後日メールにてエントリーシートを配信しますので、

11月3日(金)

までにお申し込みください。

応募多数の場合は選考を行い後日決定の連絡をさせていただきます。

また上記の説明会に参加できない事業者でアカデミーの受講を希望される場合は、問い合わせ窓口までメールにてご連絡いただければエントリーシートを送らせていただきます。

● 商品企画アカデミー講師プロフィール



四元正弘
(よつもとまさひろ)

四元マーケティングデザイン研究室 代表
 公益財団法人21あおもり産業総合支援センター
 地域連携コーディネーター

東京大学工学部卒業後、サントリー(株)でワイン製造技術開発に従事した後、電通に転職。主に電通総研にて消費者調査やクライアント企業へのマーケティングサポートに従事した。2013年に電通を退職し独立、現在は四元マーケティング研究室を発足した傍らで、公益財団法人21あおもり産業総合支援センターにて青森県内企業のサポートにも従事。今回のアカデミーでは第1・2回を担当。



児島永作
(こじまえいさく)

株式会社フェリシモ東北事務所 所長

H11大手カタログ通販の株式会社フェリシモに入社。生活雑貨の商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。H23の東日本大震災後は「とうほく帖」というカタログを発刊し東北での商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。H28より仙台にフェリシモ東北事務所を開設し新事業 Startline を運営。アカデミーでは、第3回のアイデア出しトレーニング①以降の具体的な企画作業を担当。