

魅力あるお店・会社をつくるために!

第2弾

創業を検討されている方もぜひご参加下さい

～中心商店街における事業発展・事業承継・創業・第二創業を目指す～

人口減少に伴い売り上げを右肩上がりに伸ばしていくことが難しい今の時代に求められている魅力あるお店(会社)とは何なのか?その魅力を高めていくための取り組みとは?各業界に精通した講師をお招きして開催するセミナーです。事業発展や創業・第二創業に向けたノウハウを学べます。今回は、2月開催のご案内です。ぜひこの機会にご受講ください。

2月3日(金)

18:00～20:00

青森中央学院大学 [大学教員:青森]
経営法学部 経営法学科 教授

高山 貢 氏
たかやま みつぐ



[テーマ]

儲けるまちづくり

[プロフィール]

昭和26年盛岡市生まれ。弘前大学人文学部卒業後、青森銀行、青森地域社会研究所を経て、平成25年青森中央学院大学教授。

地域産業論、地域金融論を専門とし、青森県の経済・産業と地域社会の活性化をテーマに研究し、著書に「縄文パワーで飛躍する青森」、「よくわかる青森県の経済と産業」がある。最近では、消費者教育やアクティブラーニング等、大学と地域との連携に積極的に取り組んでいる。このほか、青森県金融広報アドバイザーとして金融知識の普及活動も行なっている。青森地域経済懇談会のなかで、「人口減少下における地域経済の現状と今後の対応策」について調査、研究し、本市の金融・地域経済に精通している。小規模事業者や創業者が持続的経営を行なうための提案や支援にも定評がある。

2月7日(火)

18:00～20:00

(株)JACKカンパニー [飲食業:浜松]
営業本部長

越川 淳 氏
こしかわ じゅん



[テーマ]

勝ち続けるための
ブランディング

[プロフィール]

中学卒業までは東京で育ち、卒業後単身ドイツへ。語学学校でドイツ語を学びながら、現地の日本食レストランでアルバイトをし、生計を立てる。その後そのまま社員となり20歳で店長、23歳で統括店長となる。

10年のドイツ生活を経て帰国。妻の実家がある浜松へ移り住み、現在の会社に入社。入社4年目で営業本部長となり現在入社11年目。売上が低迷していた平成21年ごろからブランディングを学び始め、自社内に取り入れ始める。ペルソナ(具体的なターゲット)を設定し、ブランド体験の追及に専念する。接客や料理、販促、人材育成においてもブランディングにのっとり遂行。そこから売上は徐々に回復。既存店売上高は6年連続増収増益。2015年第1回全国ブランディング事例コンテスト準大賞受賞。

全2回
参加無料
定員20名

※定員を超えた場合のみご連絡いたします。

会場 / 青森商工会議所 2F 会議室 (青森市橋本2丁目2-17)

◆各セミナー終了後、個別相談会を開催いたします。ぜひご参加ください。

[お申し込み方法]

下記の申込書にご記入のうえ、FAXでお申し込み願います。尚、ご不明な点は、電話または、当所ホームページよりお問い合わせ願います。お問合せ先 / 青森商工会議所商工業振興課 TEL 017-734-1311 FAX017-775-3567 <http://www.acci.or.jp>

青森商工会議所商工業振興課 宛

切り離さずにこの用紙ごと FAX してください

FAX : 017-775-3567

伴走型小規模事業者支援推進事業セミナー参加申込書

氏 名		氏 名	
事業所名		受講希望日 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 2月3日(金) <input type="checkbox"/> 2月7日(火)
住 所	〒 -	個別相談会 (いずれかをチェックしてください)	<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない
T E L		携 帯	
E - mail			